

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “*PackybagVintage*”
Produk Suvenir di Surabaya)**



Oleh :

Visca Farilia Nur Fadjri

NPM :14.1.02.09339

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “*PackybagVintage*”
Produk Suvenir di Surabaya)**



Oleh :

Visca Farilia Nur Fadjri

NPM :14.1.02.09339

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “*PackybagVintage*”
Produk Suvenir di Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

VISCA FARILIA NUR FADJRI

NPM: 14.1.02.09339

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2018

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “PackybagVintage”
Produk Souvenir di Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**VISCA FARILIA NUR FADJRI
NPM : 14.1.02.09339**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 21 April 2018**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Drs. Ec. Yahya, M.M.


Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **VISCA FARILIA NUR FADJRI**

NPM : **14.1.02.09339**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ATRIBUT PRODUK YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “PackybagVintage”

Produk Suvenir di Surabaya)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.



Surabaya, 21 April 2018

Visca Farilia Nur Fadjri
Visca Farilia Nur Fadjri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Visca Farilia Nur Fadjri
NPM : 14.1.02.09339
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 27 Juni 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 4 (Empat) / 4 (Empat)
Alamat Rumah : Kendalsari Gang 1 no. 35-D. Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Fatchur Rachman
Alamat Rumah / Telepon : Kendalsari Gang 1 no. 35-D. Surabaya
Alamat Kantor / Telepon : -
Pekerjaan : Pensiunan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Wonorejo 274 Di Surabaya Tahun 2007
2. Tamat SMPN 35 Di Surabaya Tahun 2010
3. Tamat SMAN 14 Di Surabaya Tahun 2013
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	7	2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Oleh

Visca Farilia Nur Fadjri

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “PackybagVintage” Produk Suvenir)” dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya juga mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus saya menyampaikan rasa terima kasih pada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Yahya M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing serta mendukung sepenuhnya selama penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M., selaku dosen wali kelas SM-7 yang telah memberikan arahan serta selalu memotivasi kepada penulis selama perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Bapak Arief dan Ibu Lusy selaku pemilik “PackybagVintage” souvenir karena telah mengizinkan melakukan riset pada produknya dan membantu menyebarkan kuisioner.

7. Seluruh anggota keluarga, Bapak, Ibu dan Kakak-kakak dan juga sahabat-sahabat yang luar biasa mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dan meluangkan waktu membantu yaitu, Bagas Putra Prakoso, Vashti Rahma, Silvia Indah, Aisyah Tri, Abdur Rosyid, Achfian Suhartadi, Sylviana Sabilla, Dea Okta, Sintya Indah, Alya Narista, Vivi Noveretha dan Dania Vicky.
8. Teman-teman kelas SM-7 angkatan tahun 2014 yang saling menyemangati untuk berjuang meraih cita-cita serta berbagi suka duka selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat serta menambah informasi bagi semua pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 25 Februari 2018

Visca Farilia Nur Fadjri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
 BAB 1 : PENDAHULUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
 BAB 2 :TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Atribut Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Atribut Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Atribut Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Unsur-unsur atribut produk	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Indikator Kualitas produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Fitur Produk (<i>Product Features</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Fitur Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Mengidentifikasi Fitur Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Indikator Fitur Produk	Error! Bookmark not defined.
2.5 Desain Produk (<i>Product Design</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Desain Produk	Error! Bookmark not defined.

2.5.2 Dimensi Desain Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Strategi Desain Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.4 Indikator Desain Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kemasan (<i>Packaging</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Pengertian Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Fungsi pengemasan	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Tujuan Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.4 Elemen Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.5 Indikator Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.7 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7.4 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hubungan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
2.9 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.10 Hubungan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
2.11 Hubungan Desain terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.12 Hubungan Kemasan (<i>Packaging</i>) dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.13 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.14 Rerangka Pemikiran dan Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.15 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB 3 :METODOLOGI PENELITIAN ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Kelayakan Modal	Error! Bookmark not defined.
1. Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum <i>PackybagVintage</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Kelayakan Modal	Error! Bookmark not defined.
1. Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN. ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

JADWAL PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
FORM KUISIONER.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Skala <i>Likert</i>	36
2. Karakteristik menurut Jenis Kelamin Responden.....	48
3. Karakteristik menurut Usia Responden	49
4. Karakteristik menurut Status/Pekerjaan.....	50
5. Kelas Interval	51
6. Distribusi Frekusensi Tanggapan Responden atas Kualitas Produk (KPr).....	52
7. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Fitur Produk (FPr).....	53
8. Distribusi Frekusensi Tanggapan Responden atas Desain Produk (DPr)	54
9. Distribusi Frekusensi Tanggapan Responden atas Kemasan Produk (KmPr) ..	56
10. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Keputusan Pembelian (KP)	57
11. Hasil Uji Validitas.....	58
12. Uji Reliabilitas	59
13. Regresi Linier Berganda	60
14. Hasil Uji Normalitas	62
15. Hasil Uji Multikolinieritas	64

16. Uji F (Uji Simultan)	66
17. Koefisien Determinasi Berganda	67
18. Uji t (Uji Hipotesis).....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran Penelitian	31
2. Rerangka Konseptual Penelitian	32
3. Grafik Uji Normalitas	63
4. Grafik Uji Regresi	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisioner	81
2. Rekapitulasi Hasil Responden	86
3. Hasil Output SPSS	93
4. Hasil Uji Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	94
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	98

